

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data tentang pengaruh profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan food and beverage yang terdaftar di BEI periode 2012-2015, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE dan ROI berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi ROE sebesar 2,002 dan t-hitung sebesar 9,478 dengan probabilitas tingkat signifikansi sebesar 0 lebih kecil dari 0,05. Koefisien regresi ROI sebesar 46,080 dan t-hitung sebesar 8,008 dengan probabilitas tingkat signifikansi sebesar 0 lebih kecil dari 0,05. Profitabilitas yang diproksikan dengan ROE dan ROI secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV.
2. Keputusan Investasi yang diproksikan dengan PER berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. Hal ini ditunjukkan dengan koefisien regresi PER sebesar 0,194 dan

t-hitung sebesar 3,552 dengan probabilitas tingkat signifikansi sebesar 0,002 lebih kecil dari 0,05. Keputusan Investasi yang diproksikan dengan PER secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV.

3. Kebijakan Dividen yang diproksikan dengan DPR berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan *food and beverage* yang terdaftar di BEI periode 2012-2015. Hal ini ditunjukkan dengan Koefisien regresi DPR sebesar -7,486 dan t-hitung sebesar -2,841 dengan probabilitas tingkat signifikansi sebesar 0,008 lebih kecil dari 0,05. Kebijakan Dividen yang diproksikan dengan DPR secara parsial berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan yang diproksikan dengan PBV.
4. Berdasarkan uji ANOVA atau *F Test* didapat nilai F hitung sebesar 111,084 dengan probabilitas 0. Karena probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 maka model regresi dapat digunakan untuk memprediksi Nilai Perusahaan yang dihitung menggunakan PBV. Dapat dikatakan bahwa *profitabilitas* yang dihitung menggunakan ROE dan ROI, keputusan investasi yang dihitung menggunakan PER, dan kebijakan dividen yang dihitung menggunakan DPR secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Nilai Perusahaan yang dihitung menggunakan PBV.
5. Berdasarkan data hasil regresi yang menyebutkan koefisien regresi ROI sebesar 46,080 menyatakan bahwa setiap peningkatan ROI sebesar 1% akan meningkatkan PBV sebesar

46,08%. Data tersebut mengindikasikan bahwa proksi ROI memiliki pengaruh paling dominan terhadap nilai PBV pada perusahaan *food and beverage*.

B. Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini masih mempunyai beberapa keterbatasan diantaranya sebagai berikut :

1. Dalam penelitian ini hanya menguji beberapa faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan, yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen.
2. Penelitian ini hanya terbatas pada perusahaan *food and beverage*, sehingga kurang mewakili industri manufaktur maupun sektor industri lain yang ada di Bursa Efek Indonesia.
3. Penelitian ini hanya mengambil periode penelitian empat tahun yaitu dari tahun 2012-2015

C. Saran

1. Bagi Investor

Diharapkan hasil dari penelitian ini dapat memberikan informasi kepada para investor mengenai faktor-faktor utama yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan yaitu profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen. Dengan mengetahui hal-hal tersebut diharapkan para investor bisa melakukan memilih perusahaan yang memiliki prospek baik di

masa yang akan datang, sehingga hasil investasi dari para investor menghasilkan keuntungan bagi perusahaan dan investor.

2. Bagi Manajer Keuangan

Diharapkan hasil penelitian ini dapat membantu para manajer keuangan terutama manajer keuangan di perusahaan *food and beverage* di Indonesia. Para manajer keuangan juga dapat mendalami faktor-faktor yang mempengaruhi nilai perusahaan dari profitabilitas, keputusan investasi, dan kebijakan dividen yang terbukti berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil ini juga memberikan indikasi bahwa variabel profitabilitas memiliki pengaruh paling dominan terhadap peningkatan nilai perusahaan, sehingga informasi ini dapat membantu para manajer keuangan perusahaan *food and beverage* yang ingin meningkatkan nilai perusahaan di pasar modal.

3. Bagi Penelitian Selanjutnya

Penelitian selanjutnya diharapkan dapat memperbaiki keterbatasan yang ada dalam penelitian ini sehingga penelitian di bidang ini dapat berkembang dan semakin berguna untuk kepentingan publik. Penelitian selanjutnya juga diharapkan dapat mengembangkan faktor lain yang mempengaruhi nilai perusahaan, menggunakan proksi yang berbeda dan lebih lengkap dalam penghitungan setiap variabelnya sehingga hasil yang dihasilkan lebih valid dan dapat menjadi bahan pertimbangan yang lebih baik.

Daftar Pustaka

- Abdillah, Andianto. 2014. "Analisis pengaruh kebijakan dividen, kebijakan hutang, profitabilitas, dan keputusan investasi terhadap nilai perusahaan manufaktur di BEI periode 2009-2012," *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*. https://www.google.co.id/url?jurnal_13355.pdf, diakses pada 15 September 2015)
- Ayu, Dwita Rizqia, Siti Aisjah dan Sumiati. 2013. "Effect of Managerial Ownership, Financial Leverage, Profitability, Firm Size, and Investment Opportunity on Dividend Policy and Firm Value." *Research Journal of Finance and Accounting*. Vol.4, No.11. [https://www.google.co.id/url? www.iiste.org](https://www.google.co.id/url?www.iiste.org), diakses pada 10 September 2016)
- Brigham, Eugene F. dan Joel F. Houston. 2011. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan Essentials of Financial Management*, Edisi 11 Buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- David, Fred R. 2011. *Strategic Management: Concepts and Cases*, Edisi 13. South California: Francis Marion University Florence.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS.*, Edisi 7 Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gusti, I Ngurah Gede Runggana. 2016. "Pengaruh Ukuran Perusahaan, Leverage, dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan," *Jurnal Manajemen*. Vol. 5, No.7. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/21920/14684>, diakses pada 28 September 2015)
- Husnan, Suad. 2013. *Manajemen Keuangan Edisi Keempat*. Yogyakarta : BPFE.
- Jogiyanto. 2003. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Edisi ke-2. Yogyakarta : BPFE.
- Keown. 2004. *Manajemen Keuangan : Prinsip-prinsip dan Aplikasi Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT. Indeks.
- Martikarini, Nani. 2013. "Pengaruh profitabilitas, kebijakan hutang, dan dividen terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2009-2011," *Jurnal Akuntansi*. <https://www.google.co.id/url?>, diakses pada 28 September 2015)
- Mardiyati, Umi, Gatot Nazir Ahmad, dan Ria Putri. 2012. "Pengaruh Kebijakan dividen, kebijakan hutang, dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI periode 2005-2010," *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia*, Vol.3, No.1. <http://www.jrmsi.com/attachments/article/19/PENGARUH%20KEBIJAKAN%20DIVIDEN,%20KEBIJAKAN%20HUTANG%20DAN%20PROFITABILITAS%20TERHADAP%20NILAI%20PERUSAHAAN.pdf>, diakses pada 28 September 2015)

- Margaretha, Farah, dan Damayanti Irma. 2008. "Pengaruh Price Earnings Ratio, Dividen Yield dan Market To Book Ratio Terhadap Stock Return di Bursa Efek Indonesia." *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*. Vol.10, No.3. <https://www.google.co.id/url?http%3A%2F%2Ffeprints.undip.ac.id>, diakses pada 20 Juni 2016)
- Mulyadi, 2001, *Akuntansi Manajemen*, edisi ketiga, Jakarta: Salemba Empat.
- Nurhayati, Mafizatul. (2013). Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Pengaruhnya Terhadap Kebijakan Dividen dan Nilai Perusahaan Sektor Non Jasa. *Jurnal Keuangan dan Bisnis* Vol.5 No. 2. Hlm. 145-153.
- Ruth, Johan Prapaska, Mutmainah Siti. 2012. "Analisis Tingkat Profitabilitas, Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Deviden Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di BEI Tahun 2009-2010," *Jurnal of Accounting*. Vol. 1, No.2. https://www.google.co.id/url?feprints.undip.ac.id%2F35784%2F1%2FJURNAL_JOHAN_C2C008200.pdf, diakses pada 19 Oktober 2015)
- Mulyadi, 2001. *Akuntansi Manajemen*, Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat.
- Sartono, Agus 2001. *Manajemen Keuangan dan Aplikasi*, Edisi 4. Yogyakarta: BPFE.
- Sabrin, Buyung Sarita, Dedy Takdir, dan Sujono. 2016. "The Effect of Profitability on Firm Value in Manufacturing Company at Indonesia Stock Exchange," *The International Journal of Engineering and Science (IJES)*, Vol. 5, Issue. 10. <https://www.google.com/url?2Fwww.theijes.com>, diakses pada 9 Maret 2017)
- Sofyaningsih, Sri dan Hardiningsih. (2011). Struktur Kepemilikan, Kebijakan Dividen, Kebijakan Utang dan Nilai Perusahaan . *Dinamika Keuangan dan Perbankan* Vol. 3, No. 1 ISSN :1979-4878. Hlm. 68 – 87.
- Hermuningsih, Sri. 2013. "Pengaruh profitabilitas, growth opportunity, dan struktur modal terhadap nilai perusahaan pada perusahaan publik di Indonesia," *Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan*. <https://www.google.co.id/url?> , diakses pada 28 September 2015)
- Petronila, Thio Anastasia dan Mukhlisin. 2003. Pengaruh Profitabilitas Perusahaan Terhadap Ketepatan Waktu Pelaporan Laporan Keuangan Dengan Opini Audit Sebagai Moderating Variabel. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1 (Februari). Pp.17-26.
- Tandelilin, Eduardus. (2001). *Analisis dan Manajemen Portofolio*. Edisi Pertama. Yogyakarta: BPFE.