

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN PELANGGAN DI *INSPIRED27* MALANG**

**SKRIPSI**

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi**

**Pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi**

**Universitas Katolik Widya Karya Malang**



**DISUSUN OLEH :**

**CATHARINA TIRTANI KEN PUTRI**

**NIM 201311004**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG**

**FAKULTAS EKONOMI**

**JURUSAN MANAJEMEN**

**2017**



**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Na ma : Catharina Tirtani Ken Putri

NIM : 2013 11 004

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang


jrusan : Manajemen

: PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP  
KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA  
*INSPIRED27* MALANG

Malang, 21 Juni 2017

Diterima dan Disetujui :

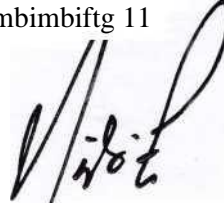
Pembimbing I



Dra. Anni Yudiastuti, MP

V. V 0701056401

Pembimbiftg 11




Drs. Cornelius N/wadolo.MM

N1DN: 0706055302

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Cornelius N/wadolo.MM  
NIDN: 0706055302

Ketua Jurusan Manajemen



Dra. Anni Yudiastuti, MP  
NIDN: 0701056401

**LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI**

Skripsi yang berjudul:

**PENGARUH STORE ATMOSPHERE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA INSPIRED27 MALANG**

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Catharina Tirtani Ken Putri

NIM : 2013 11 004

Telah dipertahankan di depan dewan penguji Skripsi Fakultas ekonomi universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 21 Juni 2017 dan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu (S-1)

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Cornelius Niwadolo, MM

NIDN: 0706055302

DEWAN PENGUJI

TANDA TANGAN

Dra. Ani Yudiastuti. MP MDN:  
0701056401

1 Prs. Cornelius Niwadolo. MM  
NTDN: 0706055302

5 Jovita Vicka B.W. S.Pd.. M.SM  
NTDN: 0724018601



## **INSPIRED 27**

Jalan Soekarno Hatta D511

Kota Malang, Jawa Timur, Indonesia

Yth. Bapak Dekan

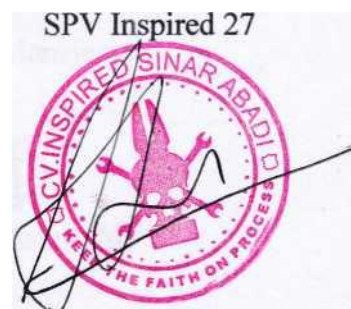
Universitas Katolik Widya Karya Malang  
Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen

*Up. Bpk. Drs. Cornelius Niwadolo, MM.*

Menanggapi surat dari Unika Widya Karya Malang perihal permohonan ijin untuk penedtian di perusahaan kami, maka kami bersedia membantu dalam proses diperlukan untuk penyusunan skripsi sebagai tugas akhir bagi mahasiswa Unika Widya Karya Malang kepada:  
Nama :Catharina Tirtani Ken Putri  
NIM :201311004  
**Jurusan** :Manajemen  
Judul : Pengaruh *Store Atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada inspired 27 di Malang

Demikian surat ini kami dibuat untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 4 April 2017



(Hanafi Johan)

**DAFTAR RIWAYAT HIDUP**

Nama : Catharina Tirtani Ken Putri

NIM : 2013 11 004

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Fakultas : Ekonomi

Jurusan : Manajemen

Tempat, tanggal lahir : Malang, 21 April 1995

Alamat : Perum Green Diamond Estate Blok B-6, Lawang

Nama Orang Tua

Ayah : Alm. C. Bektj Soenjono

Ibu : Roma Windariati

Riwayat Pendidikan :

1. TKK SANTO FRANSISKUS LAWANG 1999 – 2001
2. SDK SANTO FRANSISKUS LAWANG 2001 – 2007
3. SMPK BUDI MULIA LAWANG 2007 – 2010
4. SMKK COR JESU MALANG 2010 – 2013
5. UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG 2013 – 2017

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah mengkaruniakan rahmat-Nya kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA *INSPIRED27* MALANG”

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S-1) Fakultas Ekonomi pada Jurusan Manajemen di Universitas Katolik Widya Karya Malang. Dalam menyusun skripsi ini penulis mendapat banyak bantuan yang diterima dari berbagai pihak.

Oleh karena itu penulis ingin berterimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Romo Albertus Herwanta, O.Carm., MA selaku Rektor Universitas Katolik Widya Karya Malang yang memberikan dukungan sepenuhnya.
2. Drs. Cornelius Niwadolo, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan juga selaku pembimbing II yang telah memberikan dukungan dan juga memberikan arahan tentang bagaimana penulis menyusun skripsi yang baik.
3. Dra. Anni Yudiastuti, MP selaku Ketua Jurusan Manajemen dan juga selaku pembimbing I yang dengan sabar membimbing dan memberikan arahan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini.
4. Saudara Abigil Bagus dan Saudara Hanafi Johan selaku *Supervisor* (Spv.) *Inspired27* Malang yang telah memberikan izin dan meluangkan waktu dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi.
5. Orang tua penulis yang tiada henti memberi dukungan dan semangat kepada penulis, serta tidak pernah lupa memberi doa kepada penulis.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

6. Kedua kakak tingkat penulis, Yonathan Eric Prabowo dan Natalia Yolanda I.R yang tidak pernah lelah membantu penulis dan selalu sabar menjawab pertanyaan dan menjelaskan materi-materi skripsi kepada penulis.
7. Sdr. Crestovorus Daniel Alfon yang menemani penulis menyusun skripsi ini mulai awal hingga selesai, serta selalu sabar dalam memberi dukungan kepada penulis.
8. Kepada teman-teman Manajemen angkatan 2013 yang saling tolong-menolong dan saling mendukung dalam proses pengerjaan skripsi.
9. Kepada saudara-saudara UAM Kesenian dan BMF Ekonomi yang juga tak lupa memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.

Dalam penyusunan skripsi ini belum dapat dikatakan sempurna mengingat waktu, pengetahuan, dan pengalaman, penulis yang masih kurang dan terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak sangat diharapkan guna penyempurnaan skripsi ini.

**DAFTAR ISI**

**Halaman Judul**

**Halaman Persetujuan Skripsi**

**Halaman Pengesahan Skripsi**

**Halaman Surat Keterangan Penelitian**

**Halaman Pernyataan Bebas Plagiat**

**Halaman Riwayat Hidup**

**Halaman Kata Pengantar**

**Halaman Daftar Isi**

**Halaman Daftar Tabel**

**Halaman Daftar Gambar**

**Halaman Daftar Lampiran**

**Abstraksi**

**BAB I PENDAHULUAN**

- A. Latar Belakang ..... 1
- B. Rumusan Masalah ..... 3
- C. Tujuan dan Manfaat Penelitian ..... 3

**BAB II LANDASAN TEORI**

- A. Penelitian Terdahulu ..... 5
- B. Tinjauan Pustaka ..... 6
- C. Kerangka Pikir ..... 14
- D. Hipotesis ..... 14

**BAB III METODE PENELITIAN**

- A. Jenis Penelitian ..... 15
- B. Ruang Lingkup Penelitian ..... 15
- C. Lokasi Penelitian ..... 15
- D. Populasi dan Sampel ..... 15
- E. Sumber Data ..... 16
- F. Jenis Data ..... 17
- G. Definisi Operasional Variabel ..... 17
- H. Metode Pengumpulan Data ..... 21
- I. Skala Pengukuran ..... 22
- J. Teknik Analisis Data ..... 22



|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| <b>BAB IV</b>   | <b>ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA</b>   |    |
|                 | A. Sejarah Perusahaan .....             | 26 |
|                 | B. Struktur Organisasi Perusahaan ..... | 28 |
|                 | C. Penyajian Data Interpretasi .....    | 33 |
| <b>BAB V</b>    | <b>PENUTUP</b>                          |    |
|                 | A. Kesimpulan .....                     | 67 |
|                 | B. Saran .....                          | 68 |
| <b>Lampiran</b> |   |    |



## DAFTAR TABEL

|  |    |
|--|----|
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                         | 5  |
| Tabel 3.1 Definisi Operasional .....                         | 18 |
| Tabel 4.1 Uji Variabel dan Reliabilitas Instrumen .....      | 34 |
| Tabel 4.2 Uji Normalitas.....                                | 37 |
| Tabel 4.3 Uji Multikolinearitas dengan VIF .....             | 39 |
| Tabel 4.4 Deskripsi Responden Berdasarkan Usia .....         | 42 |
| Tabel 4.5 Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin..... | 43 |
| Tabel 4.6 Deskripsi Frekuensi Variabel X1 .....              | 44 |
| Tabel 4.7 Deskripsi Frekuensi Variabel X2.....               | 47 |
| Tabel 4.8 Deskripsi Frekuensi Variabel X3 .....              | 49 |
| Tabel 4.9 Deskripsi Frekuensi Variabel X1 – X3 .....         | 51 |
| Tabel 4.10 Deskripsi Frekuensi Variabel Y.....               | 52 |
| Tabel 4.11 Uji Korelasi <i>Product Momen Pearson</i> .....   | 54 |
| Tabel 4.12 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....      | 56 |

**DAFTAR LAMPIRAN**

Kuesioner

Tabulasi Data

Output Olah data dari SPSS



**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PELANGGAN PADA *INSPIRED27* MALANG.**

**ABSTRAK**

*Inspired27* Malang adalah salah satu *store clothing* yang sudah terbilang besar di kota Malang. *Inspired27* Malang memiliki *store atmosphere* yang menggambarkan bernuansa jiwa anak muda penggemar seni. Suasana toko yang begitu kental akan seni (*art*) digabungkan dengan pilihan musik jenis *underground* dengan tempo dan volume musik yang sesuai, membuat suasana gerai (*store atmosphere*) semakin terasa kental menggambarkan jiwa anak muda penyuka seni (*art*).

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh ketiga elemen *store atmosphere*, yaitu Eksterior (X1), Suasana toko (*Atmosphere*) (X2), Alokasi Ruang (X3) terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *Inspired27* Malang serta untuk mengetahui elemen yang paling berpengaruh terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *Inspired27* Malang. Jenis penelitian ini merupakan jenis penelitian *Explanatory*. Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang datang dan membeli produk *Inspired27* Malang pada saat penelitian. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 40 orang yang diambil dengan menggunakan metode *accidental sampling*. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda melalui tahap : Uji Instrumen (Uji Validitas dan Uji Reliabilitas), Uji Asumsi Klasik (Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Heterokedastisitas), Analisis Linear Berganda dan Analisis Hipotesis (Uji f dan Uji t).

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dari uji F yaitu pengujian secara simultan diperoleh hasil F hitung sebesar 25,186 dengan nilai signifikansi (0,000) yang jauh lebih kecil dari alpha (0,05). Hal ini menunjukkan adanya pengaruh yang signifikan secara simultan dari elemen Eksterior (X1), Suasana toko (*Atmosphere*) (X2), Alokasi Ruang (X3) terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *Inspired27* Malang (Y). Sedangkan secara parsial (uji t), Eksterior (X1), Suasana toko (*Atmosphere*) (X2), Alokasi Ruang (X3) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *Inspired27* Malang yang ditunjukkan dengan nilai signifikansi t yang berturut-turut sebesar 0,022, 0,033, dan 0,007 yang jauh lebih kecil dari alpha (0,05). Elemen *Store Atmosphere* yang berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pelanggan pada *Inspired27* Malang adalah Alokasi ruang (X3). Hal ini dibuktikan dengan nilai beta terbesar dari ketiga variabel yaitu sebesar 0,361.

**Kata kunci** : *Store Atmosphere* (X), Eksterior (X1), Suasana Toko (*Atmosphere*) (X2), Alokasi Ruang (X3), Keputusan pembelian pelanggan (Y)