

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi data yang dilakukan sebelumnya maka dapat disimpulkan bahwa tidak ada pengaruh publikasi sebelum dan sesudah publikasi terhadap kinerja perusahaan. Hal ini terlihat dari perhitungan diperoleh nilai T hitung  $-1,380$ , dan T tabel  $1,397$  dimana nilai ini menunjukkan tidak ada pengaruh publikasi laporan keuangan sebelum dan sesudah terhadap kinerja saham perusahaan karena T hitung lebih kecil dari T tabel ( $-1,380 < 1,397$ ) yang artinya adalah  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima. Hasil ini dimungkinkan karena informasi laporan keuangan belum terserap pada periode sebelum publikasi laporan keuangan sehingga kinerja saham perusahaan sesudah publikasi laporan keuangan tidak bereaksi dan juga disisi lain tidak adanya antisipasi yang tepat dari perusahaan terhadap publikasi laporan keuangan.

#### **B. SARAN**

Berdasarkan hasil penelitian ini saran yang dapat peneliti berikan adalah sebagai berikut:

1. Pada penelitian selanjutnya diperlukan analisis dan perhitungan abnormal return yang lebih beragam seperti mean market model.
2. Perlu dilakukannya penambahan periode penelitian yang lebih panjang untuk periode pengamatan pengumuman atau publikasi laporan keuangan sehingga sampel yang diperoleh semakin banyak.

## PLAGIARISME ADALAH PELANGGARAN HAK CIPTA DAN ETIKA

3. Perlu dilakukan penambahan variabel penelitian tidak terbatas pada kinerja saham dan publikasi laporan keuangan namun juga hal lain yang berkaitan dengan publikasi laporan keuangan.



**DAFTAR PUSTAKA**

- Djalal, Dini. 10 Oktober 2012. *Laju Pertumbuhan Sektor Manufaktur Semakin Cepat*. Jakarta
- Fahmi, Irham. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Giawa,Noveli.2015.*Pengaruh Harga Saham Terhadap Volume Perdagangan Saham Pada Perusahaan Otomotif yang Listing di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya.Malang, tidak untuk diterbitkan
- Hartono, Jogyanto. 2009. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi*. Yogyakarta: BPEF.
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan (Integrated and Comprehensive Edition)*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Laoli, Martin. 2010. *Pengaruh Publikasi Laporan Keuangan Terhadap Return Saham*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya. Malang. 94-95, tidak untuk diterbitkan
- Marianto, Peni. 2010. *Analisis Variabilitas Return dan Volume Perdagangan Saham Terhadap Pengumuman Laporan Keuangan*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya. Malang, tidak untuk diterbitkan
- Slamet Riyadi. 2011. *Pengaruh Kompensasi Finansial, Gaya Kepemimpinan, dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pada Perusahaan Manufaktur di Jawa Timur*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 13.
- Samsul, Mohamad. 2006. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio*. Jakarta: Gramedia.
- Santoso, Rudy. 2007. *Pengaruh EPS Terhadap Abnormal return*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya. Malang, tidak untuk diterbitkan
- Satria,Tanaka.2012. *Pengaruh Publikasi Laporan Keuangan Terhadap Return Saham Pada Perusahaan Kategori LQ 45 Tahun 2006-2010*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya. Malang, tidak untuk diterbitkan
- Soputra , Fenny. 2010. *Analisis Reaksi Pasar Terhadap Pengumuman Annual Report Award Pada Perusahaan Perbankan Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Skripsi Universitas Katolik Widya Karya Malang, tidak untuk diterbitkan.
- Sunariyah. 2004. *Pengantar Pengetahuan Pasar Modal*. Yogyakarta : UPP AMP YKPN.
- Wono Sarbini. 2011. *Pengaruh Sistem Penilaian Kinerja dan Keterbukan nilai Kinerja Terhadap Motivasi Kerja*. Universitas Kristen Petra Surabaya. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol 10.