

**PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP PRODUK RUSAK DAN
PRODUK CACAT DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK
PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ERLANGGA MALANG**

SKRIPSI

**Diajukan Guna Memenuhi Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang**



DISUSUN OLEH :

EDO SUSANTO

NIM 201312009

JURUSAN AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA KARYA MALANG

2017

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : EDO SUSANTO
NIM : 201312009
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Judul : PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP
PRODUK RUSAK DAN PRODUK CACAT DALAM
PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PERUSAHAAN KONVEKSI ERLANGGA MALANG

Malang, 15 Juni 2017

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I



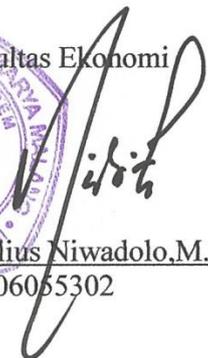
Dra. MAF. Suprapti, M.M.
NIDN : 0706016401

Pembimbing II



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN : 0726018502

Dekan Fakultas Ekonomi



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDN : 0706055302

Mengetahui :

Ketua Jurusan Akuntansi



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN : 0726018502

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul :

PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP PRODUK RUSAK DAN PRODUK
CACAT DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA
PERUSAHAAN KONVEKSI ERLANGGA MALANG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Nama : Edo Susanto

NIM : 201312009

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi Fakultas Ekonomi
Universitas Katolik Widya Karya Malang pada tanggal 15 Juni 2017 dan telah
memenuhi syarat untuk diterima sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar
Sarjana Ekonomi Srata Satu (S-1).

Disahkan oleh :

Dekan Fakultas Ekonomi

Universitas Katolik Widya Karya Malang



Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.

NIDN : 0706065302

DEWAN PENGUJI

1. Dra. MAF. Suprapti, M.M.
NIDN : 0706016401
2. Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN : 0726018502
3. Dra. Lis Lestari S., M.Si
NIDN : 0709126102

TANDA TANGAN

.....
.....
.....

SURAT KETERANGAN

Dengan ini menyatakan bahwa mahasiswa berikut :

Nama : Edo Susanto

NIM : 201312009

Fakultas/Jurusan : Ekonomi/Akuntansi

Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

Telah melakukan penelitian di Jalan Jend Gatot Subroto I No 2001 Kota Malang dengan nama Perusahaan Konveksi Erlangga Malang dengan bidang usaha produksi varian pemesanan pakaian barang jadi.

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 15 Juni 2017

Mengetahui,



Ibu Siti Fatayati

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menerangkan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul **“Perlakuan Akuntansi Terhadap Produk Rusak dan Produk Cacat Dalam Perhitungan Harga Pokok Produksi Pada Perusahaan Konveksi Erlangga Malang”** merupakan karya asli dari :

Nama : Edo Susanto
NIM : 201312009
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang

dan bukan karya plagiat baik sebagian maupun seluruhnya.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan apabila terdapat kekeliruan saya bersedia untuk menerima sanksi sesuai dengan aturan yang berlaku.

Malang, 15 Juni 2017



(Edo Susanto)

NIM 201312009

DITERIMA DAN DISETUJUI :

Pembimbing I

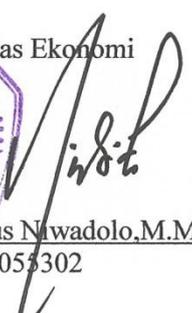


Dra. MAF. Suprapti, M.M.
NIDN : 0706016401

Pembimbing II



Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN : 0726018502


Dekan Fakultas Ekonomi

Drs. Cornelius Niwadolo, M.M.
NIDN : 0706053302

Mengetahui :


Ketua Jurusan Akuntansi

Galuh Budi Astuti, S.E., M.M.
NIDN : 0726018502

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Nama : Edo Susanto
NIM : 201312009
Universitas : Universitas Katolik Widya Karya Malang
Fakultas : Ekonomi
Jurusan : Akuntansi
Tempat,Tanggal Lahir : Malang, 15 Juli 1995
Alamat : Jalan Sumber Wuni Indah B7 Lawang
Agama : Kristen
Nama Orang Tua :
Ayah : Hadi Susanto
Ibu : Ang Hay Lian
Riwayat Pendidikan :
1. Tahun 2007 : Lulus SDK Santo Fransiskus Lawang
2. Tahun 2010 : Lulus SMPK Budi Mulia Lawang
3. Tahun 2013 : Lulus SMAK Cor Jesu Malang
4. Tahun 2013 : Terdaftar sebagai Mahasiswa Universitas Katolik Widya Karya Malang

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan penyertaannya selama ini sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas skripsi yang berjudul “PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP PRODUK RUSAK DAN PRODUK CACAT DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ERLANGGA MALANG”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Srata Satu Fakultas Ekonomi Jurusan Akuntansi pada Universitas Katolik Widya Karya Malang. Berkat dukungan dan dorongan dari semua pihak, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada :

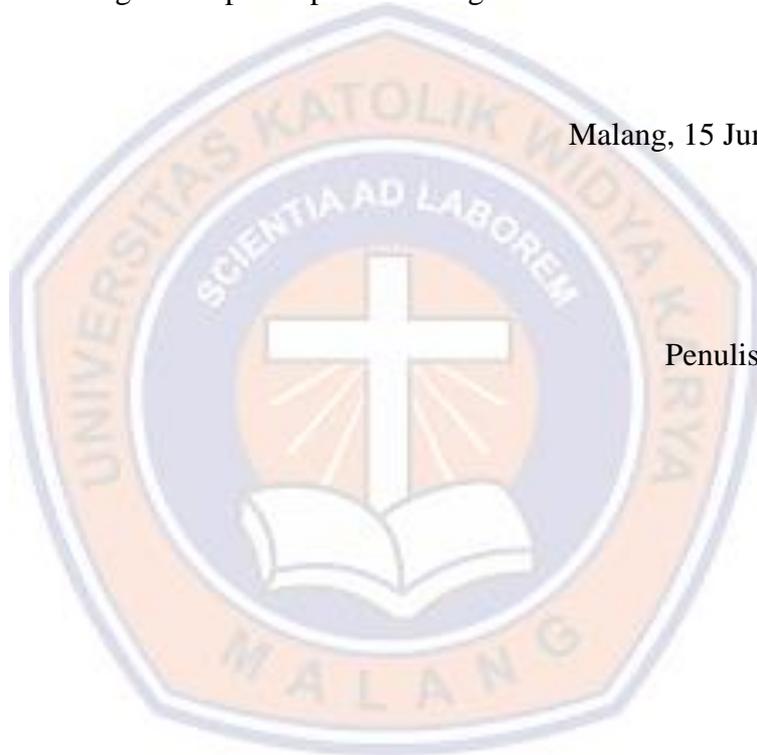
1. Dra. MAF. Suprapti,M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan bimbingan, masukan dan saran yang bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
2. Galuh Budi Astuti,S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing II dan Ketua Jurusan Akuntansi yang telah memberikan masukan dan saran dalam teknik penulisan skripsi supaya sesuai dengan pedoman.
3. Pemilik dan seluruh karyawan Perusahaan Konveksi Erlangga Malang yang telah mengizinkan dan membantu penulis untuk melakukan penelitian di tempat tersebut.
4. Drs. Cornelius Niwadolo,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi yang juga turut serta dalam memberikan dukungan kepada penulis.

5. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi khususnya jurusan Akuntansi Universitas Katolik Widya Karya Malang yang telah banyak memberikan ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata “sempurna” dengan keterbatasan waktu, tenaga, dan pikiran. Oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari seluruh pihak dengan harapan dapat membangun.

Malang, 15 Juni 2017

Penulis



PERSEMBAHAN

Persembahan puji syukur dan terima kasih penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus yang menyertai dan mendampingi dalam penyelesaian tugas akhir ini.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang tua karena berkat doa dan motivasi yang diberikan, kepada kakak saya yang terkasih yang selalu menghibur di saat saya mulai menyerah dan putus asa dalam penyelesaian tugas akhir ini juga pada keluarga besar yang ikut turut serta berperan dalam kegiatan studi penulis dan pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan tugas dan tanggung jawab yang diberikan.

Bagi sahabat, saudara, dan teman – teman seperjuangan terkhusus angkatan 2013 yang tidak dapat terlupakan juga semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang ikut memberi dukungan selama penulis menjalankan kegiatan perkuliahan di Universitas Katolik Widya Karya Malang.

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL

TANDA PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

RIWAYAT HIDUP

Kata Pengantar	i
Persembahan	iii
Daftar Isi	iv
Daftar Tabel	vi
Daftar Gambar.....	xv
Abstraksi	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	4
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Penelitian Terdahulu	6
B. Teori	
1. Definisi Biaya	9
2. Tujuan dan Manfaat Akuntansi Biaya.....	11
3. Peranan Akuntansi Biaya	11
4. Klasifikasi Biaya	12
5. Harga Pokok Produksi	16
6. Produk Rusak	19
7. Produk Cacat	20

8. Hubungan antara Produk Rusak dengan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	21
9. Hubungan antara Produk Cacat dengan Penentuan Harga Pokok Produksi.....	23
C. Kerangka Berpikir.....	25

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian	26
B. Ruang Lingkup Penelitian	26
C. Lokasi Penelitian.....	26
D. Sumber Data	26
E. Jenis Data.....	27
F. Metode Pengumpulan Data.....	28
G. Teknik Pengumpulan Data.....	28
H. Teknik Analisis Data	29

BAB IV ANALISIS DAN INTERPRETASI DATA

A. Gambaran Umum Perusahaan	30
1. Sejarah Berdirinya Perusahaan	30
2. Lokasi Perusahaan	31
3. Struktur Organisasi	34
4. Tujuan Perusahaan	37
5. Kondisi Umum Perusahaan	39
B. Penyajian Data Penelitian	47
C. Analisis dan Interpretasi Data.....	67
1. Permasalahan	67
2. Pemecahan Masalah.....	68

BAB V PENUTUP

A. Simpulan	137
B. Saran	138

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

HALAMAN

Tabel IV.1 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Produksi Pesanan Bulan Oktober 2016.....	49
Tabel IV.2 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Produksi Pesanan Bulan November 2016.....	49
Tabel IV.3 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Produksi Pesanan Bulan Desember 2016.....	50
Tabel IV.4 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pesanan Yang Terdapat Produk Rusak dan	
Cacat Bulan Oktober 2016.....	51
Tabel IV.5 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pesanan Yang Terdapat Produk Rusak dan	
Cacat Bulan November 2016.....	51
Tabel IV.6 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pesanan Yang Terdapat Produk Rusak dan	
Cacat Bulan Desember 2016.....	52
Tabel IV.7 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Bahan Baku Bulan Oktober 2016.....	52
Tabel IV.8 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Bahan Baku Bulan November 2016.....	53

Tabel IV.9 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Bahan Baku Bulan Desember 2016.....	53
Tabel IV.10 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Penolong Bulan Oktober 2016	54
Tabel IV.11 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Penolong Bulan November 2016.....	54
Tabel IV.12 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Pemakaian Bahan Penolong Bulan Desember 2016	55
Tabel IV.13 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Biaya Tenaga Kerja Bulan Oktober – Desember 2016.....	55
Tabel IV.14 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data Biaya	
<i>Overhead</i> Pabrik Bulan Oktober – Desember 2016.....	56
Tabel IV.15 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Harga Perolehan Mesin Bulan Oktober 2016	56
Tabel IV.16 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Biaya Listrik Bulan Oktober – Desember 2016.....	57
Tabel IV.17 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Hasil Penjualan Produk Rusak Bulan Oktober 2016	57
Tabel IV.18 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Hasil Penjualan Produk Rusak Bulan November 2016.....	57
Tabel IV.19 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data	
Hasil Penjualan Produk Rusak Bulan Desember 2016	58

Tabel IV.20 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data

Biaya Perbaikan Produk Cacat Bulan Oktober 2016 58

Tabel IV.21 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data

Biaya Perbaikan Produk Cacat Bulan November 2016 59

Tabel IV.22 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Data

Biaya Perbaikan Produk Cacat Bulan Desember 2016 59

Tabel IV.23 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Perhitungan

Harga Pokok Produksi Bulan Oktober 2016..... 60

Tabel IV.24 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Perhitungan

Harga Pokok Produksi Bulan November 2016 63

Tabel IV.25 Perusahaan Konveksi Erlangga Malang Perhitungan

Harga Pokok Produksi Bulan Desember 2016..... 64

Tabel IV.26 Biaya Bahan Baku Bulan Oktober 2016..... 70

Tabel IV.27 Biaya Bahan Baku Bulan November 2016 71

Tabel IV.28 Biaya Bahan Baku Bulan Desember 2016..... 71

Tabel IV.29 Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulan Oktober 2016..... 72

Tabel IV.30 Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulan November 2016 72

Tabel IV.31 Biaya Tenaga Kerja Langsung Bulan Desember 2016..... 73

Tabel IV.32 Biaya Bahan Penolong Bulan Oktober 2016 73

Tabel IV.33 Biaya Bahan Penolong Bulan November 2016 74

Tabel IV.34 Biaya Bahan Penolong Bulan Desember 2016..... 74

Tabel IV.35 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	
Bulan Oktober 2016	75
Tabel IV.36 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	
Bulan November 2016	76
Tabel IV.37 Biaya Tenaga Kerja Tidak Langsung	
Bulan Desember 2016	76
Tabel IV.38 Perhitungan Biaya Depresiasi Mesin	
Bulan Oktober – Desember 2016.....	77
Tabel IV.39 Perhitungan Biaya Depresiasi Mesin Dengan Metode <i>Least Square</i>	
Bulan Oktober – Desember 2016.....	78
Tabel IV.40 Perhitungan Biaya Depresiasi Mesin Dengan Metode <i>Least Square</i>	
Bulan Januari – September 2017.....	79
Tabel IV.41 Biaya Depresiasi Mesin Bulan Oktober 2016.....	80
Tabel IV.42 Biaya Depresiasi Mesin Bulan November 2016.....	80
Tabel IV.43 Biaya Depresiasi Mesin Bulan Desember 2016	81
Tabel IV.44 Perhitungan Biaya Listrik Dengan Metode <i>Least Square</i>	
Bulan Oktober – Desember 2016.....	82

Tabel IV.45 Perhitungan Biaya Listrik Dengan Metode <i>Least Square</i> Bulan Januari – September 2017.....	83
Tabel IV.46 Biaya Listrik Bulan Oktober 2016.....	85
Tabel IV.47 Biaya Listrik Bulan November 2016.....	85
Tabel IV.48 Biaya Listrik Bulan Desember 2016.....	86
Tabel IV.49 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Bulan Oktober 2016	86
Tabel IV.50 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Bulan November 2016	87
Tabel IV.51 Biaya <i>Overhead</i> Pabrik Bulan Desember 2016.....	87
Tabel IV.52 Identifikasi Produk Rusak dan Cacat Bulan Oktober 2016.....	89
Tabel IV.53 Identifikasi Produk Rusak dan Cacat Bulan November 2016	89
Tabel IV.54 Identifikasi Produk Rusak dan Cacat Bulan Desember 2016.....	90
Tabel IV.55 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Anak – Anak Size 5 – 8 Bulan Oktober 2016.....	101
Tabel IV.56 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Anak – Anak Size 9 – 12 Bulan Oktober 2016.....	103

Tabel IV.57 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Anak – Anak Bulan Oktober 2016.....	105
Tabel IV.58 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Bluz Sarimbat Pliplit Bulan November 2016	106
Tabel IV.59 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Katun Bulan Desember 2016.....	108
Tabel IV.60 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Dewasa Krah Sanghai Bulan Desember 2016.....	110
Tabel IV.61 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Dewasa Bulan Desember 2016.....	112
Tabel IV.62 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Anak – Anak Size 5 – 8 Bulan Oktober 2016.....	114
Tabel IV.63 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Anak – Anak Size 9 – 12 Bulan Oktober 2016.....	115

Tabel IV.64 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Anak – Anak Bulan Oktober 2016.....	117
Tabel IV.65 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Bluz Sarimbat Pliplit Bulan November 2016	118
Tabel IV.66 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Hem Batik Katun Bulan Desember 2016.....	120
Tabel IV.67 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Dewasa Krah Sanghai Bulan Desember 2016.....	122
Tabel IV.68 Perhitungan Harga Pokok Produksi Pesanan Dengan Metode <i>Full Costing</i> Pesanan Batik Dewasa Bulan Desember 2016.....	124
Tabel IV.69 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> Pada Pesanan Yang Terdapat Produk Rusak Bulan Oktober 2016.....	125
Tabel IV.70 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan Sesudah Menggunakan Metode <i>Full Costing</i> Pada Pesanan Yang Terdapat Produk Rusak Bulan November 2016.....	126

Tabel IV.71 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Rusak Bulan Desember 2016..... 126

Tabel IV.72 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Cacat Bulan Oktober 2016..... 127

Tabel IV.73 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Cacat Bulan November 2016..... 128

Tabel IV.74 Perbandingan Harga Pokok Produksi Pesanan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Cacat Bulan Desember 2016 129

Tabel IV.75 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Rusak Bulan Oktober 2016..... 130

Tabel IV.76 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Rusak Bulan November 2016..... 131

Tabel IV.77 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan
Yang Terdapat Produk Rusak Bulan Desember 2016..... 132

Tabel IV.78 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan

Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan

Yang Terdapat Produk Cacat Bulan Oktober 2016..... 133

Tabel IV.79 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan

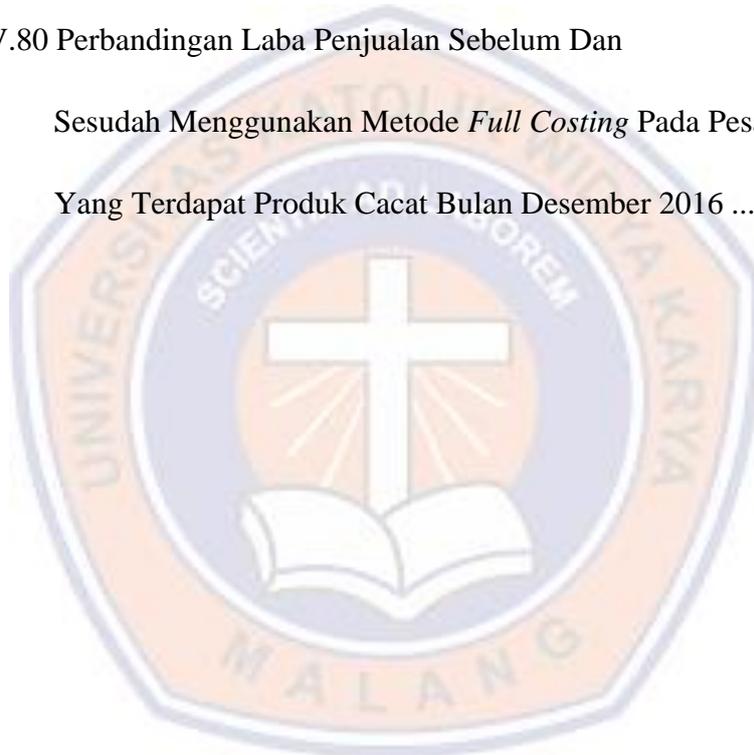
Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan

Yang Terdapat Produk Cacat Bulan November 2016..... 134

Tabel IV.80 Perbandingan Laba Penjualan Sebelum Dan

Sesudah Menggunakan Metode *Full Costing* Pada Pesanan

Yang Terdapat Produk Cacat Bulan Desember 2016 134



DAFTAR GAMBAR

HALAMAN

Gambar 1 Kerangka Berpikir 25

Gambar 2 Struktur Organisasi Perusahaan Konveksi Erlangga 35



PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP PRODUK RUSAK DAN PRODUK CACAT DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI PADA PERUSAHAAN KONVEKSI ERLANGGA MALANG

ABSTRAKSI

Tujuan penelitian yang dilakukan untuk mengetahui perlakuan akuntansi terhadap produk rusak dan produk cacat dalam perhitungan harga pokok produksi pada Perusahaan Konveksi Erlangga. Perusahaan selama menjalankan kegiatan produksinya sampai saat ini belum melakukan penggolongan biaya produksi secara tepat dan belum melakukan pengidentifikasian produk rusak dan cacat yang berhubungan dengan perlakuan hasil penjualan produk rusak dan perlakuan biaya perbaikan produk cacat sehingga harga pokok produksi dan laba menjadi lebih rendah dari yang diinginkan.

Jenis penelitian yang digunakan adalah studi kasus pada perusahaan Konveksi Erlangga dan metode pengumpulan data yang digunakan berupa studi kepustakaan dan studi lapangan. Hasil analisis deskriptif kuantitatif dalam perhitungan harga pokok produksi dengan perlakuan akuntansi hasil penjualan produk rusak dan perlakuan akuntansi biaya perbaikan produk cacat dengan menggunakan metode *full costing* menunjukkan bahwa adanya selisih. Selisih yang terjadi disebabkan oleh biaya *overhead* pabrik belum dibebankan dengan tepat. Untuk mengatasi terhadap selisih tersebut maka dapat dilakukan penggolongan biaya, pengidentifikasian produk rusak dan cacat juga perlakuan akuntansi terhadap produk rusak dan cacat yaitu perlakuan hasil penjualan produk (produk rusak) dan perlakuan biaya perbaikan (produk cacat) maka diperoleh harga pokok produksi yang akurat. Harga pokok produksi yang dihasilkan menjadi lebih tinggi dan berpengaruh pada laba yang diperoleh perusahaan menjadi lebih rendah atau berkurang. Dengan demikian perusahaan dapat lebih meningkatkan pengawasan selama proses produksi yang dilaksanakan dan mempertahankan kualitas dengan standar mutu bahan baku yang telah ditetapkan oleh perusahaan supaya dapat bersaing dengan perusahaan sejenis guna meningkatkan laba perusahaan.

Kata kunci : perlakuan produk rusak dan cacat, harga pokok produksi pesanan, full costing.

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Dalam era globalisasi saat ini, persaingan dalam suatu perusahaan semakin ketat, khususnya berkaitan dengan kemajuan teknologi yang semakin hari semakin berkembang dengan pesat. Dari perkembangan yang semakin pesat tersebut, diharapkan bagi perusahaan baik dari perusahaan industri maupun perusahaan dagang mampu menjalankan maksud dan tujuan utamanya dengan baik demi kelangsungan hidup usahanya yaitu memperoleh laba yang maksimal. Maksud dan tujuan tersebut dapat tercapai apabila suatu perusahaan dapat beroperasi secara efektif dan efisien. Salah satu usaha yang dapat dilakukan perusahaan adalah meningkatkan kualitas hasil produksinya.

Kualitas ini juga berpengaruh terhadap hasil suatu produk. Dalam hal ini, perusahaan dituntut supaya lebih meningkatkan keefektifan dari pengolahan produk dan berupaya secara efektif dan efisien terhadap waktu juga biaya yang akan digunakan agar dapat menghasilkan produk yang berkualitas dan memenuhi kuantitas yang diinginkan sesuai dengan target atau rencana awal perusahaan. Definisi kualitas sendiri artinya perusahaan harus mampu menghasilkan produk atau jasa sesuai dengan kebutuhan dan keinginan pelanggan sedangkan kuantitas sendiri artinya perusahaan harus mampu memproduksi produk dalam jumlah tertentu sesuai dengan ketetapan dari perusahaan yang bersangkutan atau sedang dijalani. Hasil produksi yang berkualitas menjadikan para pelanggan atau konsumen akan merasa puas akan

hasil produksi yang ditawarkan oleh perusahaan dan demi tercapainya produk yang berkualitas, perusahaan harus selalu melakukan pengawasan dan peningkatan terhadap kualitas produknya, sehingga di kemudian hari dapat diperoleh hasil akhir yang optimal. Maka dari itu, setiap perusahaan dituntut untuk lebih kreatif dan inovatif dalam menciptakan produk-produk yang dapat bersaing baik di dalam negeri maupun di luar negeri dan demi tercapainya usaha dan tujuan tersebut. Perusahaan akan berusaha semaksimal mungkin untuk mencegah terjadinya kesalahan-kesalahan yang terjadi baik oleh karyawan, keterbatasan kemampuan mesin, dan kurangnya pengawasan terhadap pelaksanaan proses produksi yang menyebabkan terjadinya produk rusak atau produk cacat sehingga menimbulkan permasalahan dalam perhitungan harga pokok produksi.

Produk rusak merupakan produk yang gagal secara teknis atau secara ekonomis tidak dapat diperbaiki menjadi produk yang sesuai dengan standar mutu yang telah ditetapkan suatu perusahaan meskipun secara teknis dapat dilakukan perbaikan dengan resiko tingginya biaya perbaikan dibandingkan dengan manfaat adanya perbaikan (biaya yang dikeluarkan akan cenderung lebih besar daripada nilai jual setelah produk selesai diperbaiki), sedangkan produk cacat merupakan produk yang gagal secara teknis atau tidak sesuai dengan standar mutu yang ditetapkan tetapi secara ekonomis produk ini dapat diperbaiki dengan mengeluarkan biaya tertentu, dan biaya yang dikeluarkan cenderung lebih rendah dari nilai jual setelah produk tersebut diperbaiki. Perusahaan akan melakukan perbaikan pada produk rusak maupun produk cacat akan menambah biaya produksinya kembali (total biaya produksi

meningkat), tetapi tidak memberi nilai tambah pada perusahaan bahkan kemungkinan dapat memberikan dampak kerugian bagi perusahaan apabila tidak dapat diolah atau ditangani dengan baik. Adanya produk rusak dan produk cacat ini akan berpengaruh dalam perhitungan harga pokok produksi. Harga pokok produksi adalah pengorbanan sumber ekonomi untuk mendapatkan barang atau jasa. Dalam perhitungan harga pokok produksi dibutuhkan pengklasifikasian biaya yang akurat dan biaya yang dikeluarkan untuk produk rusak maupun produk cacat tidak dapat diabaikan. Dengan demikian, produk rusak maupun produk cacat memiliki peran dalam perhitungan harga pokok produksi.

Perusahaan Konveksi Erlangga merupakan salah satu perusahaan konveksi yang melayani berbagai pesanan meliputi kemeja batik, baju taqwa, blus batik, busana casual baik bagi pria atau wanita, dan jaket komunitas. Perusahaan ini di dalam menjalankan proses produksi, memungkinkan tidak akan terlepas dari terjadinya produk rusak atau produk cacat. Maka dari hal itu, di dalam melakukan perhitungan harga pokok produksi perusahaan perlu mempertimbangkan dalam menghitung unit ekuivalen untuk menentukan harga pokok produk selesai, harga pokok produk dalam proses, harga pokok untuk produk rusak maupun harga pokok untuk produk cacat. Sehingga dapat menghasilkan perhitungan ataupun informasi harga pokok produk yang sesuai dengan metode harga pokok produksi dengan mempertimbangkan perlakuan akuntansi dalam produk rusak atau produk cacat. Hal ini dilakukan agar penentuan harga pokok dapat lebih akurat dan perusahaan tidak mengalami kerugian akibat adanya produk rusak dan produk cacat tersebut.

Berdasarkan latar belakang di atas, maka penulis mengambil judul **“PERLAKUAN AKUNTANSI TERHADAP PRODUK RUSAK DAN PRODUK CACAT DALAM PERHITUNGAN HARGA POKOK PRODUKSI”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian yang telah dikemukakan dalam latar belakang tersebut, maka rumusan masalah yang akan diteliti adalah Bagaimana perlakuan akuntansi terhadap produk rusak dan produk cacat dalam perhitungan harga pokok produksi pada Perusahaan Konveksi Erlangga?.

C. Tujuan Penelitian

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui perlakuan akuntansi terhadap produk rusak dan produk cacat dalam perhitungan harga pokok produksi pada Perusahaan Konveksi Erlangga.

D. Manfaat Penelitian

Manfaat penelitian ditunjukkan bagi :

a. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat menambah wawasan dan pengetahuan yang diperoleh selama perkuliahan, dapat memberikan pemahaman yang lebih jelas.

b. Bagi Perusahaan

Hasil penelitian dapat dijadikan bahan informasi dan pertimbangan manajemen terhadap produk rusak dan produk cacat dalam perhitungan

harga pokok produksi serta sebagai bahan yang dipertimbangkan perusahaan untuk memutuskan memakai hasil penelitian ini atau tidak demi perkembangan perusahaan.

c. Bagi Pihak Lain

Hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai bahan referensi atau saran, dan perbandingan bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian mengenai topik permasalahan yang sama atau terkait.

